



vda=EUROPE=info

bimestrale di informazione

a cura del Dipartimento politiche strutturali e affari europei

Primo piano su

La Valle d'Aosta e il Programma nazionale di riforma 2016

pag. 1

IVA unica per combattere le frodi e l'evasione fiscale

pag. 3

La Vallée d'Aosta a Bruxelles per celebrare la *Giornata dell'Europa*

pag. 5

Sviluppo regionale



Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR): riunito il Comitato di sorveglianza

pag. 6

Bando Unità di ricerca: pubblicato l'esito della valutazione delle domande

pag. 8

Destination SMEs: buone pratiche europee a vantaggio del turismo nella Grand-Paradis

pag. 9



Collegamento ferroviario funzionale Aosta-Torino: approvato l'Accordo di programma quadro tra la Regione e lo Stato

pag. 10

Politica regionale di sviluppo 2007/13: rapporto di monitoraggio al 31 dicembre 2015

pag. 11

Europe Direct VDA

La Festa dell'Europa in Valle d'Aosta

pag. 13

Unione europea: un ragionamento critico su tematiche attuali

pag. 14

M'illumino di meno 2016: adesione degli Europe direct Italia

pag. 16

La nostra bacheca

I bandi in scadenza

pag. 18



Destination SMEs: buone pratiche europee a vantaggio del turismo nella Grand-Paradis

Il Programma di cooperazione interregionale *Interreg Europe*, che interessa l'intero territorio dell'Unione europea, ha approvato i primi progetti della programmazione 2014/20. In esito alle procedure di valutazione delle oltre 260 proposte provenienti da tutta l'Europa presentate col primo bando, sono stati ammessi a finanziamento 64 progetti.

Tra questi, ha ottenuto un'ottima valutazione il progetto, a partecipazione valdostana, *Destination SMEs*, presentato da Fondation Grand Paradis, che prevede un finanziamento in favore dell'area dell'Unité des Communes Grand-Paradis, di circa 250 mila euro.

Questo risultato premia gli sforzi del beneficiario di progetto e dell'Ufficio di rappresentanza a Bruxelles della Presidenza della Regione che, in collaborazione con il Dipartimento Turismo dell'Assessorato regionale del

turismo, sport, commercio e trasporti, ha fornito assistenza tecnica nella predisposizione del dossier progettuale.



Destination SMEs, che riunisce 7 partner provenienti da altrettanti Stati membri dell'Unione europea (Francia, Italia, Malta, Irlanda, Finlandia, Lituania e Slovenia), si propone di migliorare le politiche pubbliche dedicate al sostegno alle PMI nel settore del turismo, tramite uno scambio di buone pratiche tra enti di promozione turistica, nonché di definire una strategia integrata di gestione turistica del territorio.

Le attività del progetto saranno condotte nel corso di due fasi distinte: per i primi tre anni, dal 2016 al 2019, sarà effettuato uno scambio di buone pratiche e di esperienze sul campo tra i partner. Nei successivi due anni, dal 2019 al 2021, comincerà la speri-

mentazione di nuove modalità di gestione turistica, elaborate a seguito di quanto già effettuato.

Un punto di forza del progetto è la collaborazione tra i partner, provenienti da contesti europei diversi, e tra gli attori del territorio più rilevanti per il settore interessato, dalle autorità pubbliche locali agli operatori turistici.

La riunione di avvio del progetto, tenutasi l'11 maggio a Lubiana, in Slovenia, è stata l'occasione per i partner di programmare concretamente il calendario delle attività, a cominciare dal primo seminario congiunto di scambio e formazione, che avrà luogo a Malta il prossimo ottobre. Fondation Grand-Paradis ha assunto l'importante ruolo di responsabile dell'attività di comunicazione e di diffusione dei risultati del progetto.

Per l'Unité des Communes Grand-Paradis, questo progetto rappresenta uno stimolante momento di confronto con altre realtà europee e un'occasione per sviluppare ulteriormente il modello di accoglienza turistica.

CN